



# Louis Sjouwerman Design

‘Oorspronkelijkheid  
belangrijker dan  
herkenbaarheid’



Midden in Galder in een transparante stijlvolle kantoorruimte met veel, heel veel gezichten aan de muur tref ik de architecten van Louis Sjouwerman Design. In gesprek met Louis Sjouwerman, de drijvende kracht achter dit uitzonderlijke bureau praten we over succesvolle projecten, retailconcepten, interieur, humor, passie, winkelcentra, privéjets en de wens om nog eens een nachtclub of het interieur van een jacht te ontwerpen.

Tekst: Nini Bodegraven, Beeld: Louis Sjouwerman Design (LSD)



### Architectuur en Interieur

In gesprek met Louis Sjouwerman wordt duidelijk waarom hij bij voorkeur niet 'ingekaderd' wil worden. "Onze corebusiness lag van origine in het ontwikkelen van retailconcepten, de laatste jaren ontwerpen we ook steeds meer villa's alsmede het interieur. Uit een hokje blijven, valt niet mee. Na het inrichten van een schitterende vrijstaande woning, krijg je snel het stempel van 'die goede binnenhuisarchitect'. En dat kan gelijk een aantal deuren sluiten, die wat ons betreft open mogen en kunnen blijven. Om bijvoorbeeld een winkelinterieur of een

heel winkelcentrum te ontwerpen. Daar ligt ook onze uitdaging en de lol in ons werk. Begrijp me niet verkeerd, waardering van de klant is ons grootste applaus. Maar ik geloof dat onze kracht ligt in de functionele en krachtig vormgegeven oplossingen op het gebied van architectuur en interieur. En dat wordt ook keer op keer bewezen met ons werk. En of dat nu een huis, een kantoor, een winkel, een restaurant of zelfs een vliegtuig is, ons uitgangspunt is hetzelfde. Door samen met onze opdrachtgever een duidelijk doel te stellen, komen we tot eenwording van advies, ontwerp en

uitvoering. En daar krijgen we graag waardering voor, maar liever geen stempels!" geeft Louis lachend aan.

### Geen duidelijke handtekening

LSD tekende voor het ontwerp van diverse retailconcepten van bekende winkelketens. De referenties zijn klinkende uiteenlopende namen, van: Jaquar, Garcia Jeans, Ben Barton New York, Peter van Holland, Suit Supply tot Jeep en nog vele anderen. De kracht van ons ontwerp is de vertaling van de wensen van onze klanten. En dat komt goed tot

uiting in de verschillende ontwerpen. Allen gerestyled met behoud van hun eigen identiteit. "Na onze inbreng horen we vaak, dat het nieuwe concept zo succesvol is dat het resulteert in een veel hogere omzet. En daar doen we het uiteindelijk voor. Ook bij het ontwerpen van een interieur of villa is de klant ons uitgangspunt. Wanneer je goed luistert komt het resultaat ten goede aan de kwaliteit van wonen of werken en de efficiency. Of dat nu de routing in de keuken is, de kantoortuin of de winkel, overal valt winst te behalen. Onze kracht ligt in het vermogen om in verschillende stijlen te





# ‘Wij dicteren geen stijl, de klant dicteert ons’

ontwerpen, de stijl die het beste bij de opdracht past. Wij bouwen dan ook met een diversiteit aan materialen, modern of klassiek. Besteden veel tijd aan de keuze van de juiste materialen en vormgeving, waardoor de wens en de identiteit van de opdrachtgever zichtbaar wordt en niet de signatuur van de ontwerper.”

## LSD dicteert geen stijl

Voorwaarde om tot een ontwerp en vormgeving te komen die voldoet aan de wens en de identiteit van de opdrachtgever is een goede samenwerking noodzakelijk. “Wij vinden het erg belangrijk om achter de authenticiteit van de wensen van onze opdrachtgevers te komen. En daar besteden we dan ook oprecht de nodige tijd aan. Van ontwerp tot uitvoering is vaak een intensief proces van samenwerking waarbij het be-

langrijk is om te weten wat je aan elkaar hebt. Onze opdrachtgevers verwachten originaliteit en niet dat wij een eerder geleverd ‘kunstje’ “herhalen. Door goed te luisteren komen we achter de essentie van de vraagstelling. Zo dicteren wij geen stijl, maar feitelijk dicteert de klant ons. Na onze ‘vertaling’ van de opdracht en overeenstemming over de uit te zetten koers gaan we aan de slag met als uiteindelijk doel een tevreden opdrachtgever.” vullen Anika den Deurwaarder en Tom Laurijssen aan, beide als interieurarchitect werkzaam bij LSD.

## Parel van Roosendaal

Wie praat over de ‘parel van Roosendaal’ is recent in de totaal gerestylede passage geweest. Een pronkstuk waar ontwerper Louis Sjouwerman met recht trots op is. De passage, oorspronkelijk gebouwd in 1960,

vormt de doorloop tussen de Nieuwe Markt en de winkels in de Raadhuisstraat. Opdrachtgever Metterwoon Vastgoed B.V. kwam bij LSD met de vraag om het gedateerde winkelcentrum aan te passen aan de wensen van nu. Maar Chris Thünnessen (eigenaar Metterwoon Vastgoed B.V.) wilde meer dan moderniseren. Het mocht een spectaculaire verbouwing worden, maar wat hij precies wilde stond hem niet duidelijk voor ogen. Louis: “Het moest ‘over the top’, anders dan anders. En daardoor het perfecte platform voor de diverse winkels met ieder hun eigen identiteit. In de dialoog met Chris Thünnessen kwam snel naar voren dat de passage onderscheidend moest worden, een sprookjesachtige uitstraling waar je een unieke winkelervaring ‘beleeft’. En wat je er ook van vindt, als je naar buiten gaat, ligt er een glimlach rond

je mond.” Mede door de nodige media aandacht heeft de passage al vele bezoekers mogen verwelkomen, ook de gemeente Roosendaal is trots op ‘hun parel’ en de upgrading van het winkelcentrum van Roosendaal en leidt er maar wat graag bezoekers rond. Het spraakmakende winkelcentrum is in de stijl van Art Deco, Art Nouveau en Venetiaanse architectuur gebouwd; met gebruikmaking van zeer hoogwaardige materialen als onder andere een granieten vloer met mozaïeken, marmeren zuilen, luxueuze houten winkelpuien, frescoafbeeldingen aan het plafond en lichtstraten met glas in lood. Je raakt niet uitgekeken op alle details, van het smeedijzer tot het (echte) bladgoud en uiteraard het ‘live’ muziek spelende orkest bestaande uit door Madame Tussauds gestylde animatronics. Met recht een winkelattractie.



**Altijd  
honger naar  
“Meer..”**





### Rust en ruimte

Het kantoor in Galder is niet alleen een visitekaartje maar ook een fantastische werkomgeving. "Om goed te kunnen ontwerpen, werk ik graag in een inspirerende omgeving." In het transparante kantoor te midden van design meubels, kijkt Louis van achter zijn eindeloos lange bureau naar een wand met 500 gezichten met de tekst 'What we do in life echoes in eternity'. Is dat jouw inspiratie, of zijn dit je voorbeelden? Louis, Anika en Tom beginnen als afgesproken te lachen. Anika legt uit: "Iedereen die hier binnenkomt, begint over de muur met beroemde gezichten, de een noemt alle namen op, of zoekt de overeenkomst, de ander begint anekdotes te vertellen over Eddy Murphy, Claudia Schiffer, Charlie Chaplin, Einstein en noem maar op. Want ook Hitler, de Paus, Bach, Mao, Ghandi en Margaret Thatcher hebben een plaatsje op de muur. En veel van onze relaties kennen de afbeeldingen van de muur omdat we deze als kerstkaart hebben verstuurd, zo blijft het een praatstuk." "Het zijn dus geen voorbeelden." vult Louis aan. "Het is meer een inspiratie over dat

gene wat deze mensen bereikt hebben door inzet en hun focus. Ik heb overigens meer bewondering voor bepaalde tijdloze ontwerpen, als voor de ontwerpers. En wat betreft 'de muur' en de spreuk, alle 500 gezichten hebben op een bepaalde manier bijgedragen aan de eeuwigheid maar er hangt geen oordeel aan hun acties. Ik vind zelf dat je wel moet proberen zoveel mogelijk waarde te geven aan het leven. En ik ben ook wel zo eerlijk dat ik toegeef dat ik het een fijn idee vind als er iets van mijn werk 'overblijft' tot in de eeuwigheid. De Passage in Roosendaal zal niet snel worden gesloopt, dit ontwerp gaat jaren mee. Maar de verschillende retailconcepten, die we ontwikkelen zijn vaak aan trends onderhevig. De basis van zo'n concept gaat vaak wel langer mee, maar de invulling moet mee gaan met de laatste ontwikkelingen en eigentijds zijn."

### Turn Key

Ook het bouw- en verbouwen van woningen, winkels en bedrijfspanden levert LSD als turn key projecten. Zij nemen als architect en projectmanager de gehele coördinatie

van het project op zich. Zo hebben klanten een aanspreek punt en hoeven zij zich niet druk te maken om het contact met vele partijen als loodgieters, elektriciens, aannemers, etc. Alles begint bij advies, concept en ontwerp en eindigt in de verwezenlijking van iemands ideale woning, winkel, of bedrijfsruimte. Louis: "wij zijn met onze ervaring uit de Retail in staat om projecten scherp in te kopen en daarom te realiseren met 30% minder kosten".

### Honger naar "Meer..."

Na het zien van de presentatie van LSD is het plaatje meer dan compleet. Dit gepassioneerde team van architecten ontwerpt krachtig en functioneel. De veelzijdigheid van hun ontwerpen vindt deels de basis in de diversiteit van hun werkgebieden. Want wanneer je actief bent in zowel architectuur, interieur, winkelinrichting, kantoorprojecten als horeca krijg je uiteraard al een uiteenlopend totaalbeeld. Maar dan nog, ook alle gerealiseerde projecten binnen dezelfde branches bieden een zeer gevarieerde uitstraling met duidelijk twee gemene delers: hoogstaande kwaliteit en

unaniem tevreden opdrachtgevers! En de 'honger naar anders' blijft. Louis: "Iedere opdracht biedt uitdagingen, we hebben de laatste jaren hele mooie opdrachten uitgevoerd tot het succesvol ontwerpen van Private Jets aan toe. Een uitdaging is nog het ontwerpen van een boot en een nachtclub. Maar zo verwend als dat lijkt, zijn we niet hoor! We werken met even veel inzet en plezier aan het ontwerp van een vrijstaande woning of een interieur." Tom licht toe: "De eerste visualisatie voor dit ontwerp heb ik zojuist op de computer gemaakt, de opdrachtgevers zijn razend enthousiast. Ze kunnen nu "echt" zien waar we al die tijd over gesproken hebben. Met de op deze wijze gebruikte presentatie technieken komen ze niet voor verrassingen te staan."

### Louis Sjouwerman Design

Leeuwkesdries 12  
4855 AN Galder  
Tel. 076 - 561 09 55  
info@lsdesign.nl  
www.lsdesign.nl